

**PENGANTAR KUISIONER**

Assalamu’alaikum Wr.Wb

Saya adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yang sedang melakukan penelitian disertasi saya dengan judul : **”Pengaruh *Financial Literacy*, *Lifestyle*, dan *Self-Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Sebagai Pengguna Shopee”**.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon partisipasi rekan mahasiswa untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Setiap jawaban anda sangat bermakna, sehingga saya mengharapkan tidak ada jawaban yang dikosongkan. Jawaban anda akan diperlakukan dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, peneliti akan menjaga kerahasiaan identitas anda.

Akhirnya kami mengucapkan terima kasih dan sangat menghargai kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamu’alikum Wr. Wb  
Sidoarjo, 22 Januari 2025

Nur Azizah

KUISIONER

I. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas anda dengan sebenar-benarnya dan berilah tanda silang (x) pada salah satu pilihan tersebut

Nama Lengkap			
Tanggal Lahir	Tanggal	Bulan	Tahun
Umur	Tahun		

Petunjuk Pengisian : Beri tanda silang (x) pada salah satu jawaban yang sesuai pendapat anda.

Keterangan :

1.

Sangat Tidak Setuju

(STS)

dengan skor

1
2.

Tidak Setuju

(TS)

dengan skor

2
3.

Setuju

(S)

dengan skor

3
4.

Sangat Setuju

(SS)

dengan skor

4

No	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
I . Variabel <i>Financial Literacy</i> (X <sub>1</sub> )					
1.	Saya memahami istilah-istilah dasar dalam keuangan, seperti tabungan, investasi, dan utang.				
2.	Saya memahami konsep dasar penganggaran dan perencanaan keuangan.				
3.	Saya selalu mencatat pengeluaran dan pendapatan saya untuk mengelola keuangan dengan lebih baik.				
4.	Saya memiliki kemampuan untuk menyusun anggaran bulanan untuk pengeluaran saya.				
5.	Saya lebih memilih untuk menabung daripada menghabiskan uang untuk barang-barang yang tidak penting.				
6.	Saya percaya bahwa perencanaan keuangan yang baik dapat meningkatkan kualitas hidup saya.				
II. Variabel <i>Lifestyle</i> (X <sub>2</sub> )					
7.	Saya merasa lebih nyaman berbelanja online di Shopee dibandingkan belanja langsung di toko <i>offline</i> .				
8.	Saya sering membeli barang di Shopee hanya karena ada promo atau diskon				
9.	Saya memperhatikan rating dan review pembeli saat berbelanja di Shopee untuk menghindari produk palsu.				
10.	Saya membeli produk karena rekomendasi dari <i>influencer</i>				
11.	Saya merasa senang dan terbantu dengan fitur pengingat promosi dan notifikasi di aplikasi Shopee.				
12.	Saya merasa belanja di Shopee membantu saya menghemat waktu.				
III. Variabel <i>Self-Control</i> (X <sub>3</sub> )					
13.	Saya memiliki niat yang kuat untuk menghemat uang meskipun banyak promosi di Shopee.				
14.	Saya cenderung menghemat uang saya dengan tidak membeli barang-barang yang tidak perlu.				
15.	Saya sering memeriksa kembali keranjang belanja di Shopee untuk memastikan tidak ada pembelian yang tidak perlu.				
16.	Saya membuat daftar prioritas belanja sebelum melakukan pembelian di Shopee.				
17.	Saya mengatur budget bulanan saya dengan menyertakan dana darurat untuk pengeluaran tidak terduga sebelum berbelanja di Shopee.				
18.	Saya menyisihkan sebagian uang saya untuk pengeluaran tak terduga sebelum berbelanja di Shopee.				

IV. Variabel Perilaku Konsumtif (Y)				
19.	Saya cenderung membeli produk di Shopee hanya karena ada promo atau diskon besar-besaran.			
20.	Saya tertarik membeli barang di Shopee jika ada tawaran "Beli 1 Gratis 1."			
21.	Saya merasa lebih percaya diri jika menggunakan barang- barang bermerek yang dibeli di Shopee.			
22.	Saya membeli produk di Shopee untuk meningkatkan penampilan atau gaya hidup saya.			
23.	Saya sering membeli barang di Shopee karena saya menginginkannya, bukan membutuhkannya.			
24.	Saya merasa sulit menahan diri untuk tidak membeli barang yang saya inginkan di Shopee.			